

**THINK** (WHAT DOES IT TAKE  
TO CHANGE A HABIT)

Rupert Jones, 2007, 3'



Un'allegoria: come insegnare giochi nuovi a un cane vecchio. L'inveterata abitudine di una consumatrice di sacchetti di plastica viene modificata dal semplice chiedersi se effettivamente lei ne abbia bisogno. La prova che non è mai troppo tardi per modificare il vostro comportamento.

An allegory of teaching an old dog new tricks. An elderly customer's plastic bags habits are transformed by simply questioning whether she really needs one, proving it's never too late to change your behaviour.

Rupert Jones lavora soprattutto per la televisione, realizzando spot pubblicitari, video musicali e cortometraggi, per i quali è stato candidato più volte al premio BAFTA.

Rupert Jones works mainly for television, making commercials, musical videos and shorts for which he has received several BAFTA-award nominations.