

NUFF GLOBAL FILMS

Il Cambiamento Climatico 2007 Climate Change 2007

Fare un film che conti

"Il modo più forte per trasmettere un messaggio ambientale creando un impatto, è certamente attraverso la realizzazione di un film, purché, una volta finito, non venga perso lo slancio iniziale. Si deve in qualche modo smuovere il pubblico prima che lasci la sala. E fare un film che influenzi le persone a cambiare atteggiamento o che eserciti pressione sui governi, sarà proprio una sfida."

Nick Bonner, cineasta e ambasciatore del NUFF Global, da Pechino, Cina

"La situazione, ... è seria perché i giovani di oggi vivranno le conseguenze della cattiva amministrazione dell'ambiente della generazione che li ha preceduti. L'approccio creativo del NUFF Global ispirerà i giovani a raccontare le loro storie sul Cambiamento Climatico e a promuovere la sostenibilità ambientale.

Wangari Maathai, ambasciatrice del NUFF Global, fondatrice del Green Belt Movement (Movimento della Zona Verde) e Premio Nobel per la Pace 2004, da Nairobi, Kenya.

Collegato all'Anno Internazionale Polare e alla Giornata Mondiale dell'Ambiente, il Festival del Film Giovanile Nordico (NUFF) è incentrato sul tema "Cambiamenti Climatici".

Il NUFF Global è un concorso cinematografico che ha invitato giovani cineasti di tutto il mondo a realizzare nel 2007 film sul tema del cambiamento climatico, con due sezioni:

- Un concorso per il soggetto di un film. In premio i fondi per produrlo
- Un concorso cinematografico per film già realizzati.

Stimolare i giovani cineasti a raccontare le loro storie su queste problematiche, non solo accrescerà la loro consapevolezza nei confronti dei cambiamenti climatici, ma farà in modo che le loro voci siano ascoltate da un pubblico più vasto. In quanto generazione futura, il loro messaggio sarà ancor più forte.

Per quanto riguarda la prima sezione, il NUFF Global ha ricevuto 198 iscrizioni – un risultato piacevolmente sorprendente e positivo; erano presenti 183 differenti soggetti di film provenienti da 28 diversi paesi – dalle Filippine al Canada. Il fatto che il NUFF Global abbia avuto una tale risonanza internazionale, servirà a rendere più incisiva la lotta contro il cambiamento climatico. Una selezione degli iscritti alla prima sezione è stata sottoposta ai membri della giuria con l'arduo compito di scegliere sedici soggetti. I vincitori hanno poi ricevuto 5000 dollari da utilizzare per creare i loro film. Dei sedici registi premiati, quindici li hanno poi realizzati. La prima mondiale è stata al Festival del Film Giovanile Nordico in collegamento con la Giornata Mondiale dell'Ambiente a Tromsø, Norvegia, nel giugno 2007.

Per la seconda categoria, quella dei film già realizzati, sono stati selezionati dieci lavori, proiettati anch'essi al NUFF. L'intero programma del NUFF Global sarà distribuito in tutto il mondo e disponibile in DVD sul sito www.nuffglobal.net.

NUFF Global



Make a movie that matters

"The strongest way to deliver an environmental message and to create an impact is certainly through film; providing that once the film is over the momentum gained is not lost. Somehow you have to put the audience into action once they leave the cinema. And to make a film that will influence individuals to change attitudes or put pressure on governments is going to be quite a challenge."

Nick Bonner, filmmaker & NUFF Global ambassador from Beijing, China

"The situation, ... is serious because the youth of today will experience the consequences of their elders' mismanagement of the environment. The creative approach of NUFF Global will inspire young people to tell their own stories on Climate Change and to promote environmental sustainability."

Wangari Maathai, NUFF Global ambassador, Green Belt Movement Founder and 2004 Nobel Peace Prize Winner from Nairobi, Kenya.

In connection with the International Polar Year and the World Environmental Day, the Nordic Youth Film Festival (NUFF) had its focus on the theme "Climate Changes".

NUFF global was a film competition program that invited young filmmakers from all over the world to make films on the issue of climate change in 2007. There were two categories:

- A film idea competition, where you could win funds to produce the film and
- A film competition among (previously) completed films.

Stimulating young film makers to tell their stories on the subject will not only raise their awareness of climate changes; their voices will also be broadcasted to a larger audience. As the future generation, their message will be even more powerful.

In the first category NUFF Global received 198 registered entries – a pleasantly surprising and very positive response! Among those entries there were 183 different film ideas from 28 different countries – from the Philippines to Canada. The fact that NUFF Global had such a diverse international turn-out will serve to fuel the fire in the fight against climate change! A selection of these entries was sent to the jury members who began the challenging task of selecting the 16 best film ideas. These 16 ideas each received 5,000,- USD to put towards bringing their film to life. Of these 16 ideas, 15 films were completed. They had their world premiere at the Nordic Youth Film Festival in connection with the World Environmental Day in Tromsø, Norway in June 2007.

In the second category 10 previously completed films were selected and screened as well at NUFF. The entire NUFF Global program will be distributed worldwide and will be available on DVD at www.nuffglobal.net.

NUFF Global