

## FREE RANGE STUDIOS

Free Range Studios ebbe inizio nel 1999 come società di print design con il nome di Free Range Graphics, fondata da Jonah Sachs e Louis Fox, amici da sempre, che, fin da ragazzi avevano trascorso molte ore insieme in stretta collaborazione creativa. Jonah studia giornalismo, Louis si laurea in regia cinematografica, ma dopo, ritrovandosi soci, capiscono di poter sfruttare la loro creatività. Si erano resi conto di una lacuna nel mondo del design, in quanto, nonostante ci fossero numerosi designer e studi capaci, pochi adottavano come unico vero scopo la diffusione di un punto di vista innovativo. La visione di Jonah e Louis è risultata vincente e attualmente la loro società lavora con un'equipe di 22 persone con uffici in Washington, D.C. e Berkeley, CA, offrendo una gamma completa di servizi di comunicazione come print, web e identity design, creative conceping, animazione, live action production e pianificazione strategica di campagne di informazione.

Da otto anni, Free Range offre i suoi servizi esclusivamente a fondazioni, onlus, campagne politiche, e aziende impegnate nel sociale, spesso proponendo un modello d'avanguardia per la diffusione di messaggi di sensibilizzazione su questioni etiche.

Hanno realizzato più di novanta cortometraggi, sia di animazione che realizzati in tecnica live action, e le loro opere hanno vinto premi a festival internazionali quali: The Environmental Media Awards, Sundance Film Festival, South By Southwest, Earthvision, The Holland Animation Festival, The Webby Awards, Ecocine, Resfest, e The Anney International Animation Festival, e sono state trasmesse da reti televisive di tutto il mondo come CNN, Fox News, MSNBC, da stazioni radio (NPR, CBC) e sono apparse sui giornali (ad esempio, The New York Times, Washington Post, LA Times, USA Today). Free Range è anche stata riconosciuta da svariate riviste quali Plenty, Food and Wine, Shift and Fast Company come una società all'avanguardia nella lotta per salvare il mondo.

Free Range crede che i produttori dei mass media abbiano una grossa responsabilità nel tentativo di rendere la terra un posto migliore. Dice Fox: "Il nostro lavoro è modellare l'ambiente mentale. È d'obbligo per ognuno di noi dire la verità in quanto attraverso il nostro lavoro comunichiamo con tante persone".



Free Range Studios began in 1999 as a print design firm called Free Range Graphics. It was founded by Jonah Sachs and Louis Fox, two lifelong friends who had spent many hours of their childhood in deep creative collaboration. After college - where Jonah studied journalism and Louis majored in filmmaking - the friends reconnected as business partners and realized they could put their creativity to use for the greater good. They had discovered a hole in the design world: while there were plenty of talented designers and studios in existence, few made it their exclusive goal to further progressive change. Jonah and Louis' vision proved fruitful. Today the company is a 22-person team with offices in Washington, D.C. and Berkeley, CA, offering a full range of communications services including print, web and identity design, creative conceping, animation, live action production, and strategic campaign planning.

Over the past eight years, Free Range has exclusively served foundations, non-profit organizations, political campaigns and socially responsible businesses, often setting the standard for cutting-edge, issue-based messaging and communications.

With over ninety animated and live action shorts to their credit, their work has won top honors at festivals around the world including The Environmental Media Awards, Sundance Film Festival, South By Southwest, Earthvision, The Holland Animation Festival, The Webby Awards, Ecocine, Resfest, and The Anney International Animation Festival, and has been featured in dozens of top TV networks around the world (CNN, Fox News, MSNBC) radio outlets (NPR, CBC) and newspapers (e.g. The New York Times, Washington Post, LA Times, USA Today). Free Range has also been recognized as a groundbreaking company helping to save the world by numerous magazines such as Plenty, Food and Wine, Shift and Fast Company.

Free Range believes that the makers of mass media have a special responsibility to help make the world a better place. "Our business is shaping the mental environment" says Fox, "its incumbent upon all of us to tell the truth, because we speak to so many through our work."