

MEDITERRANEAN IS OVER

Il Mediterraneo è finito

Turchia/Turkey, 2006, col., video, 8'

Regia/Director
Ethem Özgüven

Soggetto/Script
Petra Holzer, Ethem Özgüven

Fotografia/Photography
Ozan Adam, Ethem Özgüven

Musica/Music
Alper Maral

Montaggio/Editing
Ethem Özgüven

Produzione/Production
Ethem Özgüven

Contatti/Contacts
Ethem Özgüven - Bilgi University
İnönü Cad. 28 Kuştepe 34387 Şişli,
Istanbul Turkey
Ph. +90-212-3116453
Fax +90-212-2168445
<http://ozguven.bilgi.edu.tr>
eozen@bilgi.edu.tr



Undici brevi spot sull'allarmante stato di salute del Mediterraneo. Gli spot, realizzati con tecniche di animazione (Tamer Karakulak) e di graphic design (Gökhan Eryaman), costruiscono associazioni formali ed estetiche tra specie di pesci e oggetti abbandonati dall'uomo nei mari. Gli autori ottengono così una provocatoria sfilata di affascinanti, ma inquietanti ritratti di pesci mutanti.

Eleven animated video spots that reveal the Mediterranean's alarming state of health. Using animation (Tamer Karakulak) and graphic design (Gökhan Eryaman), the spots create formal and esthetic associations between the fish and the various things people have dumped into the sea, resulting in a thought-provoking series of fascinating yet disturbing portraits of mutant fish.



Ethem Özgüven è nato in Turchia dove vive e lavora. Ha realizzato come videomaker spot, documentari, film, video, presentati in oltre 40 paesi. Dal 2006 si è specializzato in spot sociali. Insegna dal 1992 in ambito universitario con una cattedra in Produzione di documentari e audiovisivi presso la Bilgi University di Istanbul.

Ethem Özgüven was born in Turkey where he lives and works. His video spots, documentaries and films have been presented in over 40 countries. Since 2006, his work focuses on films with social content. Since 1992 he has taught documentary and audiovisual production at Bilgi University, Istanbul.

Festival e premi/Festivals and Awards
Videoformes, Clermont Ferrand 2007; Ecofilmfestival Bourges 2007.

"La campagna mira a creare consapevolezza per la critica situazione del Mediterraneo: pesca eccessiva, inquinamento, turismo di massa, sovrappopolazione delle aree costiere."

"The campaign aims to create awareness for the critical situation of the Mediterranean: overfishing, pollution, mass tourism, coastline density."

Ethem Özgüven