

ACQUA, É IL MOMENTO DI RIFLETTERE

Water, It's Time to Reflect



Italia/Italy, 2006, col., video, 4'

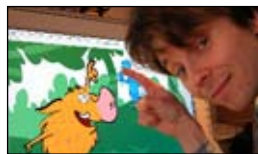
Regia/Director
Michael March Fantacci, Joshua Held

Produzione/Production
Assessorato all'Ambiente della Regione Toscana

Contatti/Contacts
Model T sas
Via D. Burchiello 32, 50124 Firenze Italy
Ph. +39 340 6694801
www.modelt.it
info@modelt.it

Il mito di Narciso ai giorni nostri, ovvero come possa essere pericoloso sostare troppo a lungo ad ammirare la propria immagine riflessa dalle correnti di un ruscello... Partendo da un'idea semplice eppure di impatto immediato, *Acqua, è il tempo di riflettere*, realizzato nell'ambito delle iniziative legate al 2003, anno mondiale dell'acqua, mostra come l'attuale situazione idrica sia sempre più preoccupante e bisognosa di interventi, pur lasciando spazio a un piccolo spiraglio per il futuro.

A presentday rehash of the legend of Narcissus, or the risks you run when you gaze at your reflection in a stream for too long... *Acqua, è il tempo di riflettere*, is based on a simple idea with immediate impact springing from the initiatives of 2003, world water year, and shows how the current water situation is becoming increasingly more critical and in need of urgent measures, while still leaving a glimmer of hope for the future.



Nato a Firenze, Michael Fantacci si laurea in Comunicazione a Chicago nel 1979. Dal 1981 al 1986 è attore a New York. In seguito in Italia comincia una nuova carriera come copywriter pubblicitario a Milano. Nel 1991 è direttore creativo in Design & Advertising a Firenze. Nel 1993 fonda Model T, la sua agenzia di pubblicità. E' membro dell'Art Director's Club Italiano dal 1987. I suoi lavori hanno vinto premi ADCl, al Festiva Internazionale del Cinema Pubblicitario di Cannes, il Premio Mario Bellavista Targa Oro, Printitalia, e, con le illustrazioni di Josh Held, il Premio della Giuria al COMPA di Bologna.

Born in Florence, Michael Fantacci graduated from Chicago in 1979 with a degree in Communication. Between 1981 and 1986 he was an actor in New York, then later returned to Italy to embark on a new career as an Advertising copywriter in Milan. In 1991 he became creative

director of Design & Advertising in Florence, then in 1993 he founded Model T, his own advertising agency. He is a member of the Italian Art Director's Club since 1987. His works have won ADCl awards at the Cannes International Advertising Cinema Festival, the Mario Bellavista Golden Plaque Award, Printitalia, and the Jury Award at the COMPA in Bologna with the illustrations of Josh Held.

Joshua Held è coautore, per la parte grafica, della serie animata *Gino il Pollo Perso nella Rete*, prodotta dalla RAI. Per la Gallucci Editore, ha illustrato *Vengo anch'io, no, tu no* ed ha realizzato *Dig e l'osso di Digòn* (2003, con tre cartoni in DVD), *Dig e i tarli clandestini* (2004), *Dig e il mistero dei Boboli* (2005) e *Il primo libro dei Boboli* (2006). Come vignettista e fumettista ha pubblicato su Linus, Cuore, Comix, ed è stato resident cartoonist per il quotidiano Il Riformista. Joshua Held is co-author of the graphic part of the animated serial *Gino il Pollo Perso nella Rete*, produced by RAI TV. For Gallucci Editore, he illustrated *Vengo anch'io, no, tu no* and he released *Dig e l'osso di Digòn* (2003, with three cartoons on DVD), *Dig e i tarli clandestini* (2004), *Dig e il mistero dei Boboli* (2005) e *Il primo libro dei Boboli* (2006). As a cartoonist he published his works on Linus, Cuore, Comix and he was resident cartoonist for the newspaper Il Riformista.

Festival e premi/Festivals and Awards
Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia 2006

"Un 'corto' di animazione per rafforzare la consapevolezza su quanto sia preziosa e fragile una risorsa come l'acqua, ma anche per riflettere sulle responsabilità dell'uomo nei confronti di questo bene. È il lavoro che la Regione Toscana ha portato nello scorso marzo a Kyoto, in Giappone, in occasione del Forum mondiale sull'acqua".

"An animated 'short' to make people even more aware of the great value and the vulnerability of a resource like water, but also to make us consider man's responsibility with respect to this resource. Last March the Region of Tuscany in fact took this work to Kyoto in Japan to take part in the World Forum on water".

Michael March Fantacci, Josh Held