

THE GREAT WARMING

Il grande surriscaldamento

Canada, 2006, col., video, 83'

Regia/Director
Michael Taylor

Sceneggiatura/Screenplay
Michael Taylor

Musica/Music
Leon Aronson

Montaggio/Editing
Scott Mason

Produzione/Production
Karen Coshof/Stonehaven Productions

Contatti/Contacts
Stonehaven Productions 1331
Greene Avenue-Suite 210 Westmount
(Montreal), H3Z 2A5 QC Canada
Ph. 1 877 527 2131
Fax 1 514 522 8599



Divenuto un problema al quale è necessario trovare al più presto valide soluzioni, il surriscaldamento della Terra, seppur ben riconoscibile nelle sue manifestazioni più disastrose (desertificazione, aumento spropositato di tifoni e uragani, scioglimento delle calotte artiche), non viene ancora percepito come una minaccia globale soprattutto a causa della scarsa informazione. Narrato dalle voci di star internazionali come Alanis Morissette e Keanu Reeves, da sempre impegnati in cause ambientaliste, *The Great Warming* fornisce in modo preciso e avvincente il maggior numero di risposte possibili ai dubbi e alle preoccupazioni generali, avvalendosi della testimonianza di esperti del settore e di immagini esclusive provenienti da tutto il mondo.

A problem that urgently demands a solution, global warming, although its disastrous manifestations are obvious (desertification, increased frequency of tropical storms, polar ice cap melting) is not yet perceived as a global threat chiefly because of a lack of information. Narrated by international stars like Alanis Morissette and Keanu Reeves, both long involved in advocating environmental awareness, *The Great Warming* accurately and compellingly delivers a host of answers to doubts and concerns, with expert testimonies and exclusive images from around the world.



Dopo aver lavorato nel campo dei media, prima per conto di Air Canada, quindi per la Bristol Productions di Montreal, Michael Taylor fonda nel 1978 la Stonehaven Productions, orientata alla realizzazione di video istituzionali. Tra le sue produzioni la mini serie della durata di 3 ore, *The Great Warming*, tratta dall'omonimo libro, insieme allo special per la televisione americana *Global Warming: The Signs and the Science*.

After working in the media, first for Air Canada, then for Bristol Productions, Montreal, Michael Taylor founded his own company, Stonehaven Productions, in 1978 for the production of institutional videos. His works include: *The Great Warming*, a 3-hour mini-series based on the book of the same title, and *Global Warming: The Signs and the Science*, a TV special made for American TV.

Festival e premi/Festivals and Awards

Vermont Film Festival 2006: Best Environmental Documentary; Washington Summit on Climate Stabilization 2006: Climate Film Award; Hazel Wolf Environmental Film Festival 2007; Tehachapi Community Energy Expo 2006; The Environmental Film Festival in the Nation's Capital 2005.

"La nostra proposta di realizzare un documentario sul cambiamento del clima è stata accolta con scetticismo. Si diceva che il soggetto fosse eccessivamente impegnativo: troppe storie e troppi protagonisti. Ma noi eravamo intenzionati a fare il film e non volevamo sentire ragioni. A smentire l'eccessiva cautela, la reazione dei critici e del pubblico a *The Great Warming* ha dimostrato che agire nella felice ignoranza non porta sempre alla catastrofe. (...) Fin dall'inizio abbiamo considerato il surriscaldamento del pianeta come non contestabile: è un fatto reale che sta crescendo e che coinvolgerà tutti, infatti ci sono voluti più di novanta giorni per filmare nei quattro i continenti. In alcuni storie è stata aggiunta una visione morale al consueto messaggio ambientalista, cosa che il pubblico ha apprezzato. Il film ha cambiato il modo in cui stiamo affrontando i progetti futuri sullo stesso tema".

"When we first pitched the idea for a film on global climate change, people were sceptical. 'It's way too big a subject,' they told us, 'you've got far too many stories and too many characters.' But we were determined, and their warnings went right over our heads. As it happened, the critical and public reaction to *The Great Warming* has proven that ignorance can sometimes be bliss. (...) From the outset, we took the editorial position that global warming is no longer debatable; it is real, it is accelerating, and it is going to affect people all over the world--in fact, filming took over ninety days on four continents. Some of our stories introduced an intriguing moral dimension into the usual environmental message--this has resonated particularly well with the general public. It has also changed the way we, as producers, are developing our next projects about this critical issue."

Michael Taylor